

Basisoptie Economie en organisatie B-stroom		10	20
1	De leerlingen nemen een onderzoekende houding aan.	11	21
2	De leerlingen onderbouwen een eigen mening.	12	22
3	De leerlingen gebruiken functionele vakterminologie op een correcte manier.	13	23
4	De leerlingen passen sociale en communicatieve vaardigheden toe.	14	24
5	De leerlingen passen digitale vaardigheden functioneel toe.	15	25
6	De leerlingen illustreren hoe de behoeften van de consument beïnvloed worden door macrotrends in de maatschappij.	16	26
7	De leerlingen lichten toe dat zij als consument binnenlandse en buitenlandse producten kopen.	17	27
8	De leerlingen illustreren welke weg goederen of diensten afleggen vooraleer ze bij de consument komen.	18	
9	De leerlingen situeren ondernemingen binnen een bedrijfssector.	19	

De leerlingen situeren een verkooppunt binnen winkelvormen en de branches in de detailhandel.

De leerlingen illustreren dat belastingen inkomens genereren voor de overheid.

De leerlingen leggen een eenvoudige marketingmix van een onderneming uit hun leefwereld uit.

De leerlingen illustreren hoe de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken.

De leerlingen vergelijken de basistaken en de basiscompetenties van een verkoopmedewerker, magazijnmedewerker en onthaalmedewerker met de eigen interesses en sterktes.

De leerlingen verklaren dat data en informatie niet altijd betrouwbaar zijn waardoor verkeerde beslissingen en conclusies kunnen genomen worden.

De leerlingen illustreren de begrippen logistiek en logistieke keten, de goederenstroom van een magazijn en het belang van logistieke activiteiten voor Vlaanderen en België.

De leerlingen lichten de mogelijkheden toe die de consument heeft om zijn privacy online te beschermen.

De leerlingen illustreren de impact op de retail, de logistiek en de administratie van het veranderend consumentengedrag, technologische ontwikkelingen en digitalisering, de toenemende aandacht voor duurzaamheid.

De leerlingen illustreren hoe bedrijven, instellingen en overheden de verkregen informatie na data-analyse inzetten om hun bedrijfsprocessen, producten en dienstverlening aan te passen.

De leerlingen lichten de opbrengsten en kosten van een eenvoudige onderneming toe en berekenen winst of verlies.

De leerlingen zoeken gericht in online databanken in een economische context.

De leerlingen ontleden eenvoudige documenten van het aankoopproces en stellen documenten binnen het verkoopproces op met aandacht voor rekenvaardigheden.

De leerlingen gebruiken pseudocode om eenvoudige algoritmes binnen een economische context op te stellen.

De leerlingen ontwikkelen ondernemingszin en aandacht voor ondernemerschap tijdens een ondernemend project.

De leerlingen gebruiken functioneel een rekenblad om bedrijfseconomische processen uit te voeren met behulp van eenvoudige formules die zij controleren op hun validiteit en data grafisch weer te geven.

De leerlingen verklaren aan de hand van voorbeelden de rol van de overheid in de samenleving.

De leerlingen begrijpen hoe de overheid bijdraagt tot welvaart en welzijn van de consument door het uitkeren van aanvullende en vervangingsinkomens voor gezinnen.